

# Manual básico de identidad corporativa



## Introducción

El manual que presentamos a continuación recoge y define el conjunto de elementos que constituyen la identidad visual del distintivo de garantía de Producción Integrada de Andalucía, para el que se establecen las normas de aplicación y de uso en distintos soportes.

Éstas, pues, deberán respetarse siempre en cualquier tipo de comunicación publicitaria y de difusión comercial, en los elementos de papelería propios y en la documentación interna y externa.

**La función de este manual de uso del distintivo Producción Integrada** es la de facilitar la tarea de los responsables de comunicación e imagen del distintivo Producción Integrada y las entidades autorizadas.

**Todas las normas del manual han sido cuidadosamente estudiadas** para que se complementen entre sí, asegurando de este modo la integridad del sistema en su conjunto y la creación y mantenimiento de una fuerte imagen del distintivo.

**Los responsables de las tareas de publicidad y diseño, externos o internos, deberán remitirse siempre a este manual** y regirse por él, con el fin de representar adecuadamente el distintivo.

**El manual ha sido diseñado para respetar unas normas de corporatividad** ofreciendo al comunicador, no obstante, la oportunidad de crear de forma liberal cuando sea necesario, sin deterioro de la imagen corporativa de Producción Integrada. Cualquier modificación en el diseño o la aplicación del distintivo no contemplada en el manual deberá ser autorizada previamente por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

**Para el control y utilización correctos del manual deberán tenerse en cuenta los siguientes puntos:**

- El manual debe ser controlado por el responsable de cada departamento de las empresas autorizadas para su uso.
- El manual es material confidencial del distintivo Producción Integrada, reservado a las instituciones y a las entidades inscritas, por lo que no debe trascender a personas ajenas a las mencionadas.
- Los textos e ilustraciones de distintivos y usos impresos en el manual no deben ser reproducidos. Para este fin se ruega utilizar el material contenido en el CD adjunto.

**Cuatricromía:**

Proceso de impresión en el que intervienen únicamente cuatro colores -cyan, magenta, amarillo y negro- que mezclados entre sí en diferentes porcentajes dan como resultado toda la gama cromática.

**Pantone:**

Sistema internacional de color usado para especificar un color en particular. Ej: cuando tenemos una marca a dos tintas, significa que hay dos Pantones que la crean.

**Tipografía:**

Tipo o fuente de letra.

En toda imagen corporativa se seleccionan las tipografías para ser utilizadas como parte de la identidad visual.

**Serigrafía:**

Sistema de impresión que utiliza una pantalla de tela o fibras sintéticas que permite la reproducción sobre soportes y objetos de materiales y formas muy diversos.



## **1. Signos de identidad visual**

- 1.1 Nuevo distintivo de garantía de Producción Integrada
- 1.2 Distintivo. Área de protección mínima
- 1.3 Distintivo. Colores
- 1.4 Distintivo. Aplicación sobre fondo de color/imagenes
- 1.5 Distintivo. Reducciones
- 1.6 Tipografía corporativa
- 1.7 Variaciones del distintivo

## **2. Aplicaciones**

- 2.1 Aplicaciones del distintivo con concepto de campaña
- 2.2 Aplicaciones del distintivo en idiomas
- 2.3 Aplicaciones del distintivo en idiomas con concepto de campaña
- 2.4 Aplicaciones del distintivo. Prensa
- 2.5 Convivencia del distintivo con la marca Junta Andalucía
- 2.6 Comunicación. Publicaciones y folletos
- 2.7 Convivencia con las marcas de los Consejos Reguladores
- 2.8 Convivencia con la marca Calidad Certificada
- 2.9 Convivencia con las marcas Junta de Andalucía y Calidad Certificada
- 2.10 Packaging. Etiquetado genérico
- 2.11 Señalización

# 1. Signos de identidad visual

## 1.1

El símbolo expone una secuencia circular de gajos entrelazados en degradado de verdes vegetales y amarillo solar que describe visualmente la producción agraria. Su orden perfecto y retroalimentado gracias a su formación en bucle transmite la idea de un compromiso evidente con el entorno natural, así como los conceptos de calidad controlada, sostenibilidad y medio ambiente.

La tipografía —sobria, moderna y de lectura directa—no resta fuerza al concepto de partida y la legibilidad de todo el mensaje es alta, incluso en formatos muy reducidos.







### 1.3

La aplicación del distintivo a una sola tinta, se puede plantear en cualquier color, respetando siempre los porcentajes de trama.



- 100c/0m/100a/27n  
● Pantone 349 C
- 77c/0m/100a/0n  
● Pantone 361 C
- 54c/0m/100a/0n  
● Pantone 376 C
- 32c/0m/100a/0n  
● Pantone 382 C
- 0c/18m/100a/0n  
● Pantone 116 C



- 100% Negro
- 80% Negro
- 60% Negro
- 40% Negro
- 20% Negro

# 1.4



# 1.5

El logotipo admite una aplicación mínima en tamaño de 10 mm.



10 mm



10 mm

# 1.6

**Helvética 75 Bold**

**Aa**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

### 1.7

Estas son las variaciones del distintivo autorizadas para señalizaciones, stands, materiales publicitarios y publicaciones.

La versión del distintivo que no incluye leyenda sólo podrá utilizarse en los materiales de merchandising en los que, por su tamaño, la leyenda pierda legibilidad, y en publicaciones institucionales, como recurso gráfico.

El uso de bajos tonos como recurso gráfico en el distintivo Producción Integrada queda únicamente permitido a la Administración.



## 2. Aplicaciones

## 2.1

En las campañas que realice la Administración Pública, el concepto de campaña irá colocado junto el distintivo de Producción Integrada. Esta aplicación es exclusiva para la Administración Pública.



*Compromiso Verde*

## 2.2





## 2.3

En las campañas que realice la Administración Pública, el concepto de campaña irá colocado junto el distintivo de Producción Integrada. Esta aplicación es exclusiva para la Administración Pública.



*Compromiso Verde*



*Umweltverpflichtung*



*Green Commitment*



*Engagement Écologique*

## 2.4

El distintivo de Producción Integrada siempre tendrá que convivir y respetar la normativa de uso del logo de la Junta de Andalucía.



## 2.5

Ejemplo para publicaciones futuras en las que el distintivo de Producción Integrada y la marca Junta de Andalucía compartan espacio al 50 % en un mismo módulo. La Marca Junta de Andalucía deberá aparecer siempre en el lado izquierdo.

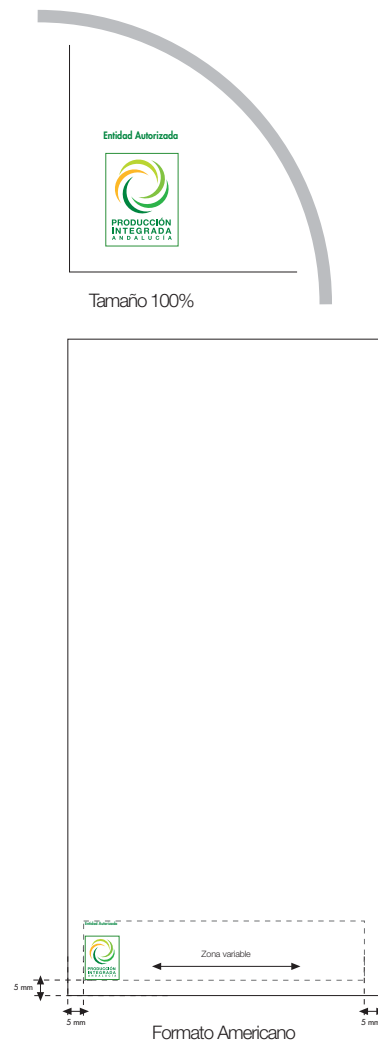
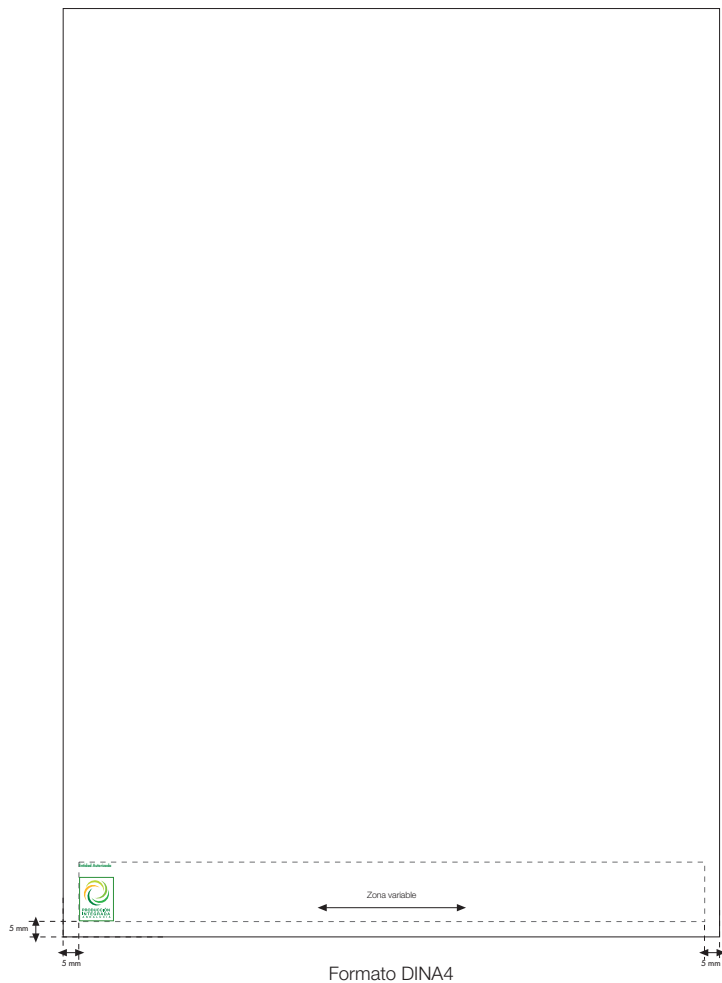
Ejemplo de convivencia del distintivo Producción Integrada con la marca Junta de Andalucía.



## 2.6

Reproducción reducida al 50%.

En la papelería, portadas y contraportadas de las distintas entidades autorizadas se aplicará el siguiente distintivo gráfico, siempre acompañado con la leyenda "Producción Integrada".



### 2.7

Este es un ejemplo para aplicaciones en las que el distintivo Producción Integrada y las diferentes marcas de los Consejos Reguladores compartan espacio al 50% en un mismo módulo. En este caso, deberán seguirse las normas de convivencia creadas para ello.

A continuación mostramos el ejemplo con una denominación de origen.



## 2.8

Este es un ejemplo para aplicaciones en las que el distintivo Producción Integrada y la marca Calidad Certificada compartan espacio al 50% en un mismo módulo. En este caso, deberán seguirse las normas de convivencia creadas para ello.



## 2.9

Este es un ejemplo para aplicaciones en las que el distintivo Producción Integrada convive con las marcas Junta de Andalucía y Calidad Certificada compartiendo espacio. En este caso, deberán seguirse las normas de convivencia y el orden de aplicación especificados.





## 2.10

Se muestran ejemplos de la aplicación genérica del distintivo Producción Integrada en cada uno de los productos de las entidades autorizadas.

Todas las etiquetas deben ser revisadas por la entidad certificadora autorizada para su correspondiente control. Para ello es necesario enviar una propuesta de uso del distintivo Producción Integrada en el etiquetado junto con la solicitud.

Deberá incluirse la referencia de la entidad de certificación autorizada y el registro del operador correspondiente en cada caso, tal como figura en los siguiente ejemplos.



## 2.10



# 2.10



## 2.11



Adhesivo invernadero

## 2.11



Placa



Lona



Banderola

